

AI 時代親子關係

社會工作室社工師 張如杏

隨著臺北國際電腦展於今年年中登場，AI（人工智慧）產業百花齊放，九位知名的 AI 產業領袖擔任主題演講主講人，感謝臺灣在 AI 發展過程的貢獻，一時間讓大家注意到，過去 30 年 3C 產品已在我們的生活中扮演不可或缺的重要角色。

根據兒福聯盟「2012 年兒童使用 3C 產品現況調查報告」結果發現，兒童擁有 3C 產品的比率高且使用時間長，而一般家庭中擁有 3C 產品的普及率已經高達九成八（97.9%），其中近兩成（18%）的孩子已經擁有專屬於自己的 3C 產品、而且有三成以上的孩子每天使用時間超過一小時，孩子的童年逐漸「數位化」也出現了四大危機，包括「3C 低齡化」：有三成二（32.2%）的孩子在 2 歲以前開始接觸 3C 產品，出現「數位寶寶現象」；「3C 保母化」：六成（60.6%）的家長曾經用 3C 產品當作安撫小孩的工具，以家長最常讓孩子使用 3C 產品的場合/餐廳（35.1%）為例，就是希望安撫不耐久坐的孩子；「3C 沉迷化」：調查發現，有使用 3C 產品的孩子

中，逾六成（63.1%）曾在不能使用 3C 產品時吵鬧不休、七成（70.1%）的孩子曾趁大人不注意時拿 3C 產品來玩、逾九成（92.8%）的孩子曾主動跟大人要 3C 產品來玩，在家長無心的助長下，小孩愈來愈沉迷 3C 產品，反倒成了家長的頭痛來源；「親職空窗化」：近七成（68.5%）家長未全程陪伴孩子使用 3C 產品，無法掌握了解孩子的網路世界。進一步了解家長對於孩子使用 3C 產品的態度和行為，逾五成（52.6%）認為孩子至少要 6 歲以上才可以，然而卻有近七成（67.7%）的孩子在 6 歲前，就開始使用 3C 產品了；三成七（36.8%）的家長很少規範使用時間，四成五（45.1%）很少規範孩子可以玩哪些 3C 產品遊戲，也令人憂心；除此之外，有四成五（45.5%）的家長每天跟孩子聊天不到 1 小時，還不到孩子每天使用 3C 產品的平均時間（54 分鐘），而且家長自己在非工作時間使用 3C 產品更高達 2 小時（125 分鐘），是孩子的兩倍，也明顯比親子互動聊天的平均時間（74 分鐘）還長，3C 已逐漸影響親子相處的質與量。

依據國民健康署委託臺大團隊於 2017 年執行之「兒童青少年視力監測調查」結果顯示，從幼兒園的幼童到高中生都有使用 3C 產品

的習慣，且隨著年齡增長，使用 3C 產品比率越高，以手機使用率來說，平日放學後幼兒園幼童為 44.9%，而高中生為 60.9 %。

2020 年全球因新冠肺炎疫情導致封城、限制大規模的移動，上班上課、會議改以視訊方式取代，3C 產品有著更加正當的理由占據各年齡層人口的生活，然而使用 3C 產品衍伸身心健康議題、家庭衝突、職場表現等，兒童青少年因為網路成癮造成的親子衝突、荒廢學業、情緒、睡眠受影響；或是觀看不良影片學習模仿，甚至被詐騙集團所利用等情形更為嚴重。謹慎使用 3C 產品提升生活品質對所有人都很重要。

許多研究都提醒：儘量延後兒童開始使用 3C 產品的年齡，讓親子實際互動取代 3C，事先約定使用時間、範圍，儘量由家長陪伴說明使用原則，教導兒童區辨網路上的資訊及網路交友議題，學習使用 3C 的規則與倫理。避免長時間使用網路造成兒童身心的影響。

3C 產品已經發展至 AI 功能，未來人類的生活從出生到墳墓都可能
會碰觸 AI 領域，特別是人口老化後年輕人力缺乏，AI 將會是人類
重要助手。年輕一代的生活與 3C 密不可分，與其禁止或放任兒童
使用 3C，不如盡早教導兒童學習正確使用新興科技，讓 3C 成為
親子互動媒介，家人共同分享資訊。

參考資料

1. 國健署

<https://www.hpa.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeid=1405&pid=8776>

2. 兒福聯盟 https://www.children.org.tw/news/news_detail/346